



Была война...
Была Победа...
Плакаты войны

(2025 год - Год 80-летия
Победы в Великой
Отечественной войне)





В первые же дни после нападения Германии на Советский Союз стало ясно, что необходимо организовывать масштабную пропаганду, чтобы огромную страну не охватил хаос. Стремительное продвижение немецкой армии и оставление важнейших городов запада страны должно было стать зияющей раной для каждого. Но не катастрофой. Требовалось объяснить гражданам всю сложность положения, но в то же время дать твёрдую уверенность, что врага вскоре отбросят, а победа будет за нами. Одним из мощнейших средств агитации и пропаганды стали плакаты. 24 июня 1941 года ответственным за пропаганду на радио и в печати стало Совинформбюро. Работа шла через Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(Б) и Отделение по работе с войсками противника РККА, где создавались и утверждались основные образы агитации и пропаганды.





Первым плакатом Великой Отечественной войны считается работа Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага», нарисованная уже к вечеру 22 июня. Она перекочевала наряду с «Родина-мать зовёт» Тоидзе на страницы учебников истории, став классикой плакатного жанра, так как соответствует критериям его лучших образцов. Без лишних слов плакат разъясняет вероломный разрыв договора о ненападении, срывание маски союзника, под которой пряталась нелицеприятная, но узнаваемая морда врага, выполненная чёрными красками. Ей противостоит советский солдат, который и выше, и прекраснее, и сильнее. А его штык символизирует неотвратимое наказание. На первой версии плаката штык красноармейца пронзал руку мерзкого, схожего с крысой Гитлера. Однако Сталин указал, что такой удар вряд ли нанесёт врагу большой ущерб. Поэтому художники спешно переделали эскиз, и на печатной версии штык уже разил голову фюрера. Художники не только рисовали, но и выезжали на передовую, показывая и комментируя новые плакаты. Каждая такая встреча была ярким событием для фронтовиков и действовала не хуже выступления агитбригады с прославленными артистами.





И карикатурный образ, и хлёткая подпись вызывали смех, поднимали настроение, дарили надежду на скорейший разгром врага. Наверное, в этот момент художники чувствовали, что тоже успешно бьются с врагом, только не пулей, а кистью.

Даже в блокадном Ленинграде художники рисовали плакаты на актуальные темы и отправляли их в местную печать. Работали над плакатами и республиканские художественные школы Армении и Грузии.

На выпуск плакатов работали практически все издательства огромной страны. Например, к печати почти сразу подключили такого гиганта, как «Искусство». Порой, появившись в газете «Правда», рисованный сюжет сразу перекочёвывал в типографии «Искусства», чтобы быть растиражированным миллионами уже не в миниатюрной, а настенной версии. Кроме столицы плакаты массово печатали в Красноярске и Мурманске, Иванове и Горьком, Саратове и Свердловске, Ростове-на-Дону и Пензе, Куйбышеве и Тюмени, Челябинске и Хабаровске. И это лишь малая часть списка. В каждом городе, где была типография, были и заказы на плакаты, которые затем распространялись по организациям и предприятиям.



На перекрестке двух дорог,
Где полдень пылен и жесток,
Впервые оценил солдат
Твой ладно скроенный плакат.
Он выгорел, как гимнастерка,
Он весь изранен, весь в пыли.
Дождем и ветром краску стерло,
И тени лишние легли.
Но он стоит неколебимый,
Такой простой, необходимый,
Наш верный спутник, наш собрат,
Дорожный выцветший плакат.





Плакат. «Бей фашистского гада!»
Автор: А. Кокорекин, 23 июня 1941 г.
Яркое изображение бронированной каракатицы в форме свастики, запустившей когтистое щупальце за красную линию границы и придавленной к земле красным прикладом, с лозунгом «Бей фашистского гада!» появилось, когда большинство жителей Советского Союза еще не успело осознать происходящее. Первый плакат Великой Отечественной войны был творением молодого художника Алексея Кокорекина. Столь быстрая художественная реакция была крайне важна: необходимо было собрать волю потрясенного населения в кулак, а растерянность людей обратить в ненависть к врагу. Более известные нам плакаты горожане увидели только 24 июня.



**БЕСПОЩАДНО
РАЗГРОМИМ
И УНИЧТОЖИМ
ВРАГА!**



Плакат.

«Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»

Автор: Кукрыниксы.

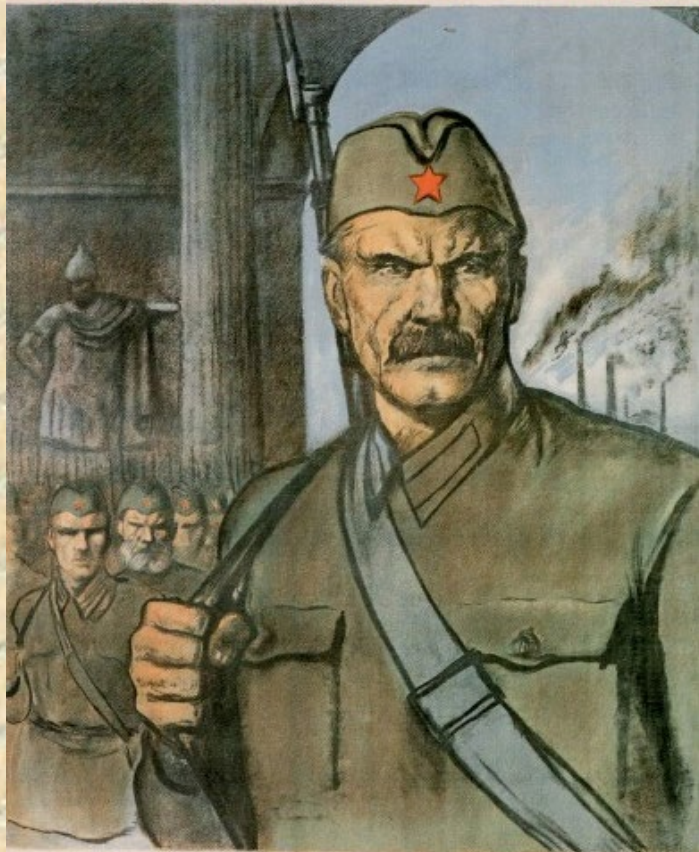
Подписан к печати 24.06.1941 г.

Самый ранний военный плакат.

Его эскиз был создан через несколько часов после начала войны содружеством художников М. Куприяновым, П. Крыловым, Н. Соколовым – Кукрыниксами, и сразу же воспроизведен на страницах газет в 103 городах страны. В его контексте ярко проявилось негативное восприятие населением СССР германского вторжения 22 июня 1941 г., как вероломного со стороны Германии, с которой был заключен пакт о ненападении от 23 августа и договор о дружбе и границах от 28 сентября 1939 г. Также произведение наглядной агитации четко и недвусмысленно транслирует абсолютную уверенность в разгроме врага.



НАШЕ ДЕЛО ПРАВОЕ



ПОБЕДА БУДЕТ ЗА НАМИ

Плакат.

Наше дело правое — победа будет за нами.

Художник Серов В. А;

Подписан к печати 6.08.1941 г.

Художник Владимир Серов в своём плакате передал решимость пожилого бойца-ополченца защищать родной Ленинград от приближающегося врага. Художник воссоздал конкретную обстановку военного времени, изобразив воина на фоне классической архитектуры триумфальных ворот, через арку которых видны дымящиеся трубы ленинградских заводов. «Наше дело правое, враг будет разбит, победа будет за нами!» — заключительная фраза из обращения к советскому народу по радио Председателя правительства СССР Молотова В. М. в 12 часов дня



РОДИНА - МАТЬ ЗОВЕТ!



Плакат. «Родина-мать зовет!».

Автор: Тоидзе Ираклий Моисеевич,
1941 г.

«Родина-мать зовёт!» - самый известный плакат времён Великой Отечественной войны. Работу над ним художник начал в момент сообщения Совинформбюро 22 июня 1941 года, в середине июля он был известен уже всей стране. Автор плаката «Родина-мать зовет» писал образ Родины-матери со своей жены Тамары Теодоровны, в жилах которой, по словам сына, «текла испанская, немецкая, польская и еврейская кровь». Плакат был придуман практически в момент сообщения Совинформбюро 22 июня 1941 года об объявлении войны. Художник обратил внимание на вошедшую в двери жену, пораженную сообщением по радио.





Плакат. «Воин Красной Армии, спаси!»

Автор: В. Б. Корецкий, 1942 г.

Одним из самых известных военных плакатов Корецкого можно считать – «Воин Красной Армии, спаси!». Этот плакат экспонировался в увеличенном виде на городских улицах и фронтовых дорогах, бойцы уходили на передовые рубежи обороны, видя этот огромного размера плакат, он издавался миллионными тиражами, печатался в газетах и на открытках. Основу плаката составила фотография женщины, защищавшей своего ребёнка. На переднем плане на них беззащитных направлен окровавленный штык фашиста, остриё которого находится в центре плаката. Это произведение вызывало особую ненависть к врагу у солдат Красной Армии. Плакат сделан в двух цветах – чёрном и красном, притом красный – только в виде крови на штыке фашиста, тем самым подчёркивая кровавую сущность врага.





Плакат. «Ты чем помог фронту?»

Автор: Д. С. Моор, 1941 г.

В начале Великой Отечественной войны в 1941 году художник Д. С. Моор создал плакат «Ты чем помог фронту?» в стиле своего же раннего плаката 1920-х «Ты записался добровольцем?». Плакат выполнен в красно-чёрных красках с изображением воина Красной Армии, обращающегося к зрителю. На заднем плане дымящиеся трубы завода –однозначный намёк на ударный труд во имя фронта, во имя Победы.





Плакат. «Каждый удар молота - удар по врагу!»

Автор: В. Н. Дени (Денисов), 1941 г.

Он посвящён трудовому подвигу советского народа. На плакате изображён советский рабочий, который бьёт молотом по наковальне. Из наковальни «вылетают» артиллерийские снаряды, которые поражают Гитлера, олицетворяющего всех немецко-фашистских захватчиков. Из рук Гитлера вылетают виселица и окровавленный топор.

Данный плакат показывал важность труда тыловиков в годы войны.

Он доносит до зрителя, что трудовой подвиг в годы войны не менее важен, чем подвиг в сражении.



Плакат. «Наши силы неисчислимы»
Автор: В. Б. Корецкий, 1941 г.

Плакат «Наши силы неисчислимы» выполнен художником В. Корецким путём наложения фотографии на картинку. Плакат нёс идею создания всенародного ополчения против врага. На переднем плане плаката – пожилой человек с бородой, поднявший винтовку, символизирующий простой советский народ. На заднем плане памятник «Минин и Пожарский» – символ российского патриотизма в борьбе с врагами Родины. Внизу плаката – плотные шеренги ополченцев, готовых встать на защиту Отечества.





Плакат. «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно—внуки Суворова, дети Чапаева»
Автор: Кукрыниксы, 1941 г.

Плакат передаёт динамику движения к неизбежной победе над врагом. На плакате просматриваются мотивы переплетения героического прошлого России с современностью военных 1940-х годов. На переднем плане плаката изображён типичный для плакатных изображений того времени сюжет устремлённых в атаку на врага солдат и боевой техники. На заднем плане плаката в красном цвете изображены устремлённые в бой русский витязь, легендарный полководец Суворов и герой Гражданской войны Чапаев. Тем самым авторы плаката подчёркивают преемственность поколений в деле защиты своей Родины от внешних врагов.

**ЗАЩИТИМ
РОДНУЮ**



МОСКВУ

Плакат. «Защитим родную Москву»

Автор: Б. А. Мухин, 1941 г.

Самые суровые испытания выпали на долю защитников Москвы осенью 1941 года, когда враг вплотную приблизился к нашей столице. Московский художник Б. Мухин обратился к коммунистам и комсомольцам с призывом возглавить ряды защитников Москвы. Им же был исполнен плакат «Защитим родную Москву» — торжественная клятва московских ополченцев – жителей города, вставших на защиту столицы.



ДОЛГ ПЛАТЕЖОМ КРАСЕН



Днем фашист сказал крестьянам:
«Шапку с головы долой!»



Ночью отдал партизанам
Наску вместе с головой.

Художник: Кукрыникины
Лит.: М. 3184 Общ. Н. С. С. 1
Длина 20 см.

Распространитель:
«РАБОТАЮЩИЙ»
Москва 1941 Ленинград.

Отпечатано в типографии «Искусство»
Москва ул. 25 Октября, 3. Вып. 1924. Тираж 100.000

Плакат. «Долг платежом красен».

Авторы: Кукрыникины, 1941 г.

Однажды Кукрыникины присутствовали на совещании в ЦК партии. Там они услышали рассказ о том, как белорусские партизаны, которым немцы приказывали при встрече с ними снимать шапки, ночью рубили фашистам головы. Рассказ этот послужил сюжетом плаката "Долг платежом красен" (стихи Маршака С.Я.).

*Днем фашист сказал крестьянам:
«Шапку с головы долой!»*

*Ночью отдал партизанам
Каску вместе с головой.*





БЕЙ НАСМЕРТЬ!

Плакат. «Бей насмерть!»

Автор: Н. Н. Жуков, 1942 г.

Изображение фронтовика-пулеметчика, сосредоточенно стреляющего врага, максимально погружает нас в 1942 год.

В 1942 году художник Николай Николаевич Жуков создал плакат «Бей насмерть!». На нём изображён красноармеец-пулемётчик сражающийся с врагом, защищая советский город. На стене дома, перед которым расположен стреляющий пулемётчик, помещён плакат Виктора Борисовича Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!». Это свидетельствует о популярности и силе в народе плаката Корецкого..





Плакат. «На защиту города Ленина!»

Автор: В. С. Слыщенко, 1942 г.

Во время войны художник оставался в блокадном Ленинграде. 9 сентября вместе с художником Николаем Игнатьевым присоединился к художникам ленинградского отделения «Окон ТАСС» под руководством Израиля Анцеловича – директора Ленинградского ТАСС. Создавал агитационные плакаты.

Весной тяжело больного В. Слыщенко эвакуировали на Большую землю.



ОКНО
ТАСС № 640

ПРЕВРАЩЕНИЕ „ФРИЦЕВ“



ТО НЕ ЗВЕРИ С ДИКИМ ВОЕМ
В БУРНЫЙ РИНИЛИСЬ ПОТОК,
ЭТО ГИТЛЕР СТРОИ ЗА СТРОЕМ
ГОНИТ „ФРИЦЕВ“ НА ВОСТОК.

ЗДЕСЬ, ГДЕ ОКНА ВСЕ – БОЙНИЦЫ,
ЗДЕСЬ, ГДЕ СМЕРТЬ ТЯЯТ КУСТЫ,
ЗДЕСЬ, ГЛОТНУВ ЧУЖОЙ ЗЕМЛИЦЫ,
ОДУРАЧЕННЫЕ „ФРИЦЫ“
ПРЕВРАЩАЮТСЯ В КРЕСТЫ.

ГИБЕЛЬ СВОЛОЧИ НЕМЕЦКОЙ
НЕ ЧЬЕ – ЛИБО КОЛДОВОСТВО,
ЭТО – АРМИИ СОВЕТСКОЙ
БОЕВОЕ ТОРЖЕСТВО!

Плакат. «Превращение фрицев»

Авторы: Кукрыниксы. Текст: Д. Бедного,
1942-1943 г.

Метафорическое действие карикатуры с четкостью афоризма запечатлевает всю историю гитлеровского нашествия — от истоков до финала, который художники с полной убежденностью предвидели. Шеренги немецких солдат, направляемых указующим перстом Гитлера, «преобразуются» сначала в шагающие фашистские знаки, а затем в ряды березовых крестов на заснеженных русских полях. Гитлер не раз командовал скелетами и сам превращался в скелет. Он вел страну к пропасти, а карикатуристы с мастерством и прозорливостью фиксировали каждый шаг этого позорного пути. Этот многоликий персонаж олицетворял пороки нацизма, его преступления против человечества, в том числе против собственного народа. Образы карикатур воспринимались как вещественные доказательства подлейших преступлений. Наглядным примером служит плакат «Превращение фрицев».



**Юноши и девушки города Ленина!
Овладевайте техникой производства,
показывайте образцы трудовой дисциплины,
самоотверженно трудитесь на помощь фронту!**



**Плакат. «Юноши и девушки города
Ленина!»**

Автор: А. Ф. Пахомов, 1943 г.

Войну художник пережил в блокадном Ленинграде. В период тяжелейших испытаний он не прерывал своей деятельности, работал по заданиям фронта. Выполнил серию литографий «Ленинград в дни блокады» (1942–1944), посвящённых жизни осаждённого города. Эта серия – одно из самых значительных произведений искусства военных лет, в нём художник раскрывает беспримерную доблесть и мужество советских людей.

Пахомов автор агитационных плакатов, посвящённых героическим защитникам города: «Ребята, заменим отцов и братьев ушедших на фронт! Поможем убрать урожай!» (1941), «Ребята, защищайте Родину! Выслеживайте врагов, сообщайте взрослым» (1941), «Товарищи! Укрепляйте группы самозащиты в домах!» (1943).





**ПЬЕМ ВОДУ РОДНОГО ДНЕПРА,
БУДЕМ ПИТЬ ИЗ ПРУТА, НЕМАНА И БУГА!
ОЧИСТИМ СОВЕТСКУЮ ЗЕМЛЮ
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!**

Плакат. «Пьем воду родного Днепра...»
Автор: В. С. Иванов, 1943 г.

Советский агитационный плакат художника Виктора Иванова «Пьем воду родного Днепра» создан в 1943 году после освобождения от фашистских захватчиков Киева и Левобережной Украины. Плакат изображает повседневную фронтовую обстановку, но с какой-то торжественностью и уверенностью в непобедимости советского солдата. В образе пьющего днепровскую воду из каски солдата каждый воин Красной Армии мог легко представить себя. Плакат направлен на повышение боевого духа советского солдата и придания ему уверенности в абсолютной победе над врагом. Слова на плакате – «Пьем воду родного Днепра, и будем пить из Прута, Немана и Буга», – дают уверенность в полном изгнании врага с советской земли.





Плакат. «Три года войны»
Авторы: Кукрыниксы, 1944 г.
Очень интересный советский политический плакат «Три года войны» создан в 1944 году. Плакат выполнен в стиле карикатуры и вышел в формате образованного 21 июня 1941 года «Окна ТАСС» под № 993. На плакате изображён Гитлер с пистолетом, у которого клещами в виде красной цифры «3» зажата голова. Плакат подытоживает три года интенсивных боевых действий с гитлеровскими захватчиками и укрепляет уверенность в победе над врагом. Окна ТАСС – это был специальный вид малотиражного плаката, создаваемого не печатью, а вручную, нанесением клеевых красок на бумагу через трафарет. По этой причине по сравнению с печатным плакатом, ТАССовский обладал большей красочной свободой. Другое важное свойство – мобильность, возможность мгновенной реакции на то или иное событие в день самого события и даже через несколько часов.





Плакат. «Дойдём до Берлина!»

Автор: Л. Ф. Голованов, 1944 г.

В 1944 году перед художниками была поставлена задача показать необратимость движения Красной Армии на Запад. Уверенность в победе передавала улыбка на лицах бойцов, изображенных на плакатах. Леониду Голованову в плакате «Дойдём до Берлина!» удалось создать самый запоминающийся образ воина. Улыбающийся боец на фоне движущейся на Запад колонны советских войск поправляет сапог. Во взгляде солдата светится уверенность в себе и своих товарищах. «Дойдём до Берлина!» – гласит плакат.

Василий Голосов, один из лучших снайперов Второй мировой войны, стал прообразом солдата-победителя. К концу июня 1943 года, будучи уже командиром снайперской роты, В. И. Голосов из снайперской винтовки лично уничтожил 422 гитлеровца, в том числе 70 снайперов. В своей роте он подготовил 170 снайперов, которые в общей сложности уничтожили более трёх с половиной тысяч фашистов. Вот только ему не суждено было дожить ни до взятия Берлина, ни даже до момента появления на свет плаката «Дойдём до Берлина!». Погиб 16 августа 1943 года в разгар боёв в Харьковской области – получив ранение осколком в грудь, он умер на поле боя.



Освободим Европу



ОТ ЦЕПЕЙ ФАШИСТСКОГО РАБСТВА!

Плакат. «Освободим Европу от цепей фашистского рабства!».
Автор: И. М. Тоидзе, 1945 г.

Советский агитационный плакат «Освободим Европу от цепей фашистского рабства!» создан художником Ираклием Тоидзе в 1945 году. Плакат символически показывает, как советский солдат разрывает цепь с фашистской свастикой. В 1945 году, когда исход войны уже был предрешён, встал вопрос о поднятии боевого духа советского солдата, освободившего свою землю от немецко-фашистских захватчиков, для дальнейшей борьбы против фашизма и освобождения народов Европы.





**КРАСНОЙ АРМИИ
-СЛАВА!**

Плакат. «Красной армии - слава!»

Автор: Л. Ф. Голованов, 1945 г.

Плакат «Красной Армии – слава!» выполнен художником Леонидом Головановым в 1945 году и посвящен Дню Великой Победы. Этот праздничный и светлый плакат выражает всю радость Победы в этой страшной и кровопролитной войне, в том числе благодаря улыбающемуся солдату с открытым и светлым лицом.

Примечательно, что Леонид Голованов создал серию плакатов, «Красной Армии – слава!» и «Дойдем до Берлина!» в 1944 году, запечатлев на них снайпера Василия Голосова, который особо отличился как выдающийся снайпер и один из организаторов снайперского движения в Красной Армии. Но, к сожалению, сам Голосов до выпуска плакатов не дожился.



*А ну-ка,
взяли!..*



Плакат. «А ну-ка взяли!»

Автор: И. А. Серебряный, 1944 г.

Как только речь заходит о восстановлении Ленинграда после блокады, многим на память сразу же приходит известный плакат «А ну-ка, взяли!..». Его автор – ленинградский живописец Иосиф Серебряный. А вот кто послужил «моделью», долгое время было неизвестным. Версий может быть множество, но нет повода не доверять воспоминаниям Людмилы Вячеславовны Ливанской, которые хранит ее сын. В семье она неоднократно рассказывала про это событие, да и портретное сходство вполне очевидно.



Образ врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, непревзойденную и доньше.

Плакаты военного времени являются не только оригинальными художественными произведениями, но и подлинно историческими документами. Все военные годы плакат был на передовой линии борьбы. Он снискал народное уважение и любовь, пользовался большой популярностью. Благодаря громадным тиражам, плакат проникал в города, села, в партизанские отряды и в тыл врага, вместе с передовыми частями Советской Армии входил в освобождение города. Техника изображения позволяла быстро реагировать на события.

Это не картина на холсте, которую нужно долго писать, при этом она останется в единственном экземпляре.

Он легко воспринимался с большого расстояния, суть изображения сразу же бросалась в глаза. Выразительность плаката сделала его с первых дней войны одним из главных средств наглядной пропаганды и агитации.





Выставка военного плаката в год 80-летия окончания Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов задумана как напоминание о чудовищной сути войны и колоссальной цене Победы для наших соотечественников.

Плакаты, следуя хронологии военных событий – с начала вторжения Германии и ее союзников в СССР 22 июня 1941 года до ее полной капитуляции 9 мая 1945 года, – отражали всю шкалу настроений и переживаний советских людей: гнев и боль, ненависть и смех, печаль и радость.

Ясные и доходчивые, они помогали верить в скорую победу, сплывали людей, вселяли в сердца отчаявшихся надежду. Сюжеты их были разные, но цель одна – победа над врагом! И советский военный плакат выполнил свое предназначение: он стал оружием, бойцом в строю и, одновременно, достоверным документом, хранителем памятных событий военных лет.



ОКНО ТАСС
ТАСС
В НАШУ ЭПОХУ
СМ. ВСТАЮТ

СМЕРТЬ НЕМЕЦКИМ
ОККУПАНТАМ!
МСТИТЬ. БЕЗУЩАДНО МСТИТЬ. В КАЖДОМ УБИИ

СЕМЬ ТЫСЯЧ ВОЗРАЖАЮЩИХ ПОСЛАНИЙ
ПОСЛЕ РАССЛЕДОВАНИЯ
СОВЕТСКОГО ВЕЩАТЕЛЯ



НАД ТРУПОМ МУЖА.



ВЕСНА ВИНОВАТА И ОНА
ЗАКРЫЛА НАШИ
МУЖА И ОТАЦА.



МАТЬ И ДИТЕ
РАССЛЕДОВАНИЕ ПОСЛАНИЙ.



НАД ТРУПОМ МУЖА.



НАД ТРУПОМ МУЖА.

СМЕРТЬ НЕМЕЦКИМ
ОККУПАНТАМ!

ОНИ НЕ ШАДКИ ИМ СТАРШИМ, ИМ ЖЕНЩИНАМ, ИМ ДЕТЯМ



НАД ТРУПОМ МУЖА.



НАД ТРУПОМ МУЖА.



НАД ТРУПОМ МУЖА.



РАССЛЕДОВАНИЕ
МЛАДЕНЦА.



РАССЛЕДОВАНИЕ ПОСЛАНИЙ
В. НАШИМ.



НАД ТРУПОМ МУЖА
ВЫСТАВКА ПОСЛАНИЙ
ТЫСЯЧА ТЫСЯЧ ПОСЛАНИЙ.



НАД ТРУПОМ МУЖА.



НАД ТРУПОМ МУЖА.



НАД ТРУПОМ МУЖА.

**ФАШИСТСКИЕ МЕРЗАВЦЫ
ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИСТРЕБЛЕНЫ -
ТАКОВА ВОЛЯ НАРОДА**



НАД ТРУПОМ
БЛИЗКОМУ







ORIS

Поставь
немецкого зверя в его
собственной
берлоге
БЕРЛОГА





Плакаты звали в бой, взывали к отмщению, поддерживали боевой дух защитников и трудовой героизм, тех кто работал в тылу, сулили скорую Победу и Мир.

И со своей задачей, они справились на отлично.

Плакаты не оставляли равнодушными ни простого рабочего, ни солдата. Слова укрепляли силу духа, дарили надежду, вели в бой.

1941-1945





СЛАВА
ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ!

В. КЛИМШИН
(С. СЕДУН — ПЕРМОН)

Нет, не забыть о той
войне,
Прошедшей уже в
прошлом веке.
Она в тебе, она во
мне,
Как в каждом русском
человеке!



Благодарим за внимание!

***Выставку подготовил отдел
читальных залов
(зал периодики и электронных
ресурсов №2)***

Назад