

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Казанский национальный исследовательский технологический университет  
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой ИХТ

  
Д.Ш. Султанова

\_\_\_\_\_ 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки 27.04.05 «Инноватика»

Программа подготовки: «Управление проектами»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Институт: полимеров

Кафедра-разработчик программы: Инноватики в химической технологии

Казань, 2026 г.

## 1. Вопросы программы вступительного экзамена в магистратуру

по направлению 27.04.05 «Инноватика»,

программа подготовки «Управление проектами»

### Раздел «Бережливое производство»

1. Что представляет собой Бережливость, к чему она приводит в жизни человека, предприятия, общества.
2. Как связано понятие Бережливое производство с Г.Фордом.
3. Что связывает научную организацию труда с идеей Бережливого производства.
4. Как связано бережливое производство с понятием «производительность труда»?
5. Какие инструменты бережливого производства вам знакомы?
6. Какого влияние потерь на производительности труда
7. Российский опыт внедрения инструментов бережливого производства
8. Основные принципы современной системы бережливого производства
9. Что является типичной потерей в производственном процессе?
10. Значимость внедрения принципов бережливого производства в профессии управленческого персонала

### Раздел «Экономика»

11. Инновации, как экономическая категория и их роль в развитии экономики
12. Инфляция и ее влияние на оценку эффективности бизнес-процесса
13. Основные факторы производства в экономике
14. Чем обусловлена деловая активность предприятия и какими показателями она характеризуется
15. Как вы понимаете процесс коммерциализации инновационной продукции
16. Какие риски могут возникать при коммерциализации производства инновационной продукции
17. Чем объясняется успех инновационной продукции
18. Формирование себестоимости продукции на предприятии
19. Основные показатели эффективности деятельности предприятия
20. Процессы ценообразования на промышленных предприятиях

### Раздел «Инновационный менеджмент»

21. Классификация видов инноваций. Сущность экологических инноваций. Сущность маркетинговых инноваций. Сущность технологических инноваций. Сущность организационных инноваций.
22. Понятие поддерживающих инноваций. Понятие фундаментальных исследований. Понятие революционных инноваций. Понятие подрывных инноваций.
23. Различия между продуктовой, пространственной, процессной и радикальной инновациями. Понятие рационализаторства и примеры.
24. Роль предпринимателя в развитии инноваций. Понятие стартапа. Участники инфраструктуры для развития инноваций.
25. Понятие технопарка. Понятие технополиса. Понятие бизнес-инкубатора. Роль государственно-частного партнерства для развития инноваций. Понятие бизнес-акселератора.

### Раздел «Маркетинговые стратегии»

26. Понятие конкурентного преимущества.
27. Матрица «Boston Consulting Group».
28. SWOT-анализ. Жизненный цикл продукта. Характеристика стадий жизненного цикла продукта (Теодора Левита).
29. Типы рыночной конкуренции.
30. Характеристика отдельных типов конкуренции. Ценообразование инновационного продукта.

31. Понятие кластера по М. Портеру.

#### Раздел «Управление проектом»

32. Почему определение структуры жизненного цикла очень важно на этапе инициирования инновационного проекта?
33. Почему вероятность успешного выполнения инновационного проекта на начальном этапе жизненного цикла низкая, а возможность влияния стейкхолдеров на результаты проекта - высокая?
34. От каких факторов зависит выбор организационной структуры инновационного проекта?
35. По каким ключевым параметрам осуществляется контроль хода реализации проекта?
36. Назовите причины внепланового завершения проекта.
37. Какие мероприятия характеризуют завершающий этап инновационного проекта?
38. В чем отличие формальной и неформальной структуры управления инновационным проектом?
39. Назовите причины, по которым заказчик, руководитель, команда проекта не прекращают неудачный или устаревший проект.
40. Какие, на ваш взгляд, существуют неформальные критерии приемки результата для внутренних проектов?
41. Что такое офис управления проектами?

#### 2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного экзамена в магистратуру по направлению 27.04.05 «Инноватика», программа подготовки «Управление проектами»

1. Инновационный менеджмент: уч. и практикум для вузов/ О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. Москва, 2026. 326 с.
2. Управление инновационными проектами: уч.и практикум для вузов/ Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. - Москва, 2026 - 384 с.
3. Менеджмент. Инновационная деятельность и управление инновациями: учебник и практикум для СПО/ В.А. Антонец и др. - Москва, 2026 266 с.
4. А.Ю. Маляшова, С.В. Гадельшина, Д.Д. Исакова, Управление проектом [Электронный ресурс] учебное пособие: Казань : Издательство «РАР», 2020
5. В.А. Виниченко, Бережливое производство [Прочее] Учебное пособие: Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2020
6. Савицкая, Глафира Викентьевна Экономический анализ : Учебник .— 14, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 .— 649 с. — ISBN 978-5-16-006502-1 .— <URL:
7. Прыкина Л.В. — Moscow : Дашков и К, 2016 .— Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. - М. : Дашков и К, 2016. — ISBN 978-5-394-02187-9
8. Султанова, Дильбар Шамилевна. Управление инновациями в области повышения производительности труда [Электронный ресурс] : монография / Д.Ш. Султанова, А.А. Хаертдинова, Р.Ф. Бурганов ; Казан. нац. исслед. технол. ун-т .— Казань : Изд-во КНИТУ, 2015 .— 156 с. : ил. — ISBN 978-5-7882-1850-2 .
9. Савицкая, Глафира Викентьевна, Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник .— 6, испр. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 .— 378 с. — ISBN 978-5-16-006707-0 .— <URL:
10. С.В. Гадельшина, А.А. Хаертдинова, А.Ю. Маляшова, Введение в бережливое производство : учебное пособие / РИЦ "Школа" . 2024, с.81-5,1 ( (Гриф КНИТУ или другого вуза))
11. С.В. Гадельшина, А.А. Хаертдинова, А.Ю. Маляшова, Инструменты бережливого производства : учебное пособие / РИЦ "Школа" . 2024, с.93-5,81 ( (Гриф КНИТУ или другого вуза))

12. Гадельшин Р.Н., Хаертдинова А.А., Гадельшина С.В., Промышленность России и инновации / РИЦ "Школа". 2023, с.95-5,94 (Гриф КНИТУ или другого вуза)
13. Энн Данн, Дон Тэппинг, Бережливый офис: Устранение потерь времени и денег [Электронный ресурс] : Москва : Альпина Паблишер, 2019
14. Д. Вумек, Д. Джонс, Бережливое производство [Прочее] как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании: М. : Альпина Бизнес Букс, 2011
15. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018.
16. Кристенсен, К. Дилема инноватора. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 240 с.
17. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. - М.: Эксмо, 2008. - 864 с.
18. Мухопад, В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: «Магистр», 2025. – 512 с.
19. Кондратьев, Н.Д. Большие циклы и конъюнктуры и теория предвидения / Н. Д. Кондратьев. - М.: Экономика, 2002. -766 с.
20. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 947 с.
21. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 454 с.
22. Штерн, К., Сток, Дж. Стратегии, которые работают: Подход VCG. / К. Штерн, Дж. Сток. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 496 с.
23. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень – М.: Юрайт, 2023.
24. Тарасенко, В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. – М.: Альпина Паблишер, 2019
- 25.Альтшуллер, Г.С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016.
26. Леврик,М., Линк, П., Лейфер, Л.Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. / М. Леврик, П.Линк, Л. Лейфер. – Санкт Петербург: Питер, 2020. - 320 с.
27. Бабкин, А.В., Федоров, А.А., И.В. Либерман, П.М. Клачек. Индустрия 5.0: понятие, формирование и развитие. // Экономика промышленности. 2021. № 14. - С.375- 395.